

Taller-Tutorial: recolección, procesamiento y análisis de datos en Twitter

Dr. Ing. Guillermo Leale
Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Rosario

Dra. Soledad Ayala
Universidad Abierta Interamericana
Universidad Nacional de Quilmes

Las redes sociales son un medio importante para procesar información. Twitter, es una de las más poderosas para compartir, amplificar y sondear opiniones. En su política de privacidad (<https://twitter.com/es/privacy>) puede leerse: “Lo que se publica en Twitter puede verse en todo el mundo de manera instantánea. *¡Eres lo que tuiteas!*”. Esta frase promueve la idea de que cada *tuit* tiene el objetivo implícito de ser un “grito al mundo”.

Motivado por estas posibilidades, la presente propuesta de Tutorial-Taller está orientado especialmente a los investigadores en las Ciencias Sociales que consideren necesarios la recopilación y el análisis de los datos provenientes de Twitter. Para esto, se propone una manera simple y efectiva de recolectar, procesar y analizar los datos textuales provenientes de Twitter mediante el uso del software Rapidminer, a través de tres etapas:

- a) Descarga masiva de tuits sobre búsquedas predefinidas, mediante la conexión y consulta a la plataforma.
- b) Procesamiento estadístico básico de los datos. Generación de indicadores y gráficos.
- c) Análisis de sentimientos sobre los datos, utilizando técnicas de minería de datos.

De esta manera, el objetivo principal es que el investigador conozca y adquiera de manera sencilla herramientas para recolectar información que le sean útiles para identificar y conocer la percepción de los usuarios dentro de esta red social. Se brindarán además consejos prácticos para compartir fácilmente los resultados con otros investigadores.

El enfoque de Taller-Tutorial es “en vivo”: se propondrá un caso concreto para que los asistentes puedan trabajar con datos reales y, luego, disponer y analizar los resultados. Se invitará a los asistentes a llevar sus notebooks. Es deseable que los usuarios tengan una cuenta de correo electrónico y una cuenta de Twitter. Es indispensable contar con conexión a Internet (wifi, mínimo 1MB, estable, y sin restricciones de acceso) para el dictado del Taller-Tutorial.